

REGULAMIN KONKURSU

“Co chciałbyś/ałabyś zobaczyć na naszych ekranach podróżując komunikacją miejską”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu “Co chciałbyś/ałabyś zobaczyć na naszych ekranach podróżując komunikacją miejską”.
2. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród w konkursie jest BusWiFi Media Sp. z o.o., ul. 28 Czerwca 1956r nr 400, 61-441 Poznań.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na profilu Facebook-owym <https://www.facebook.com/buswifi/> z wykorzystaniem monitorów z platformą Organizatora w autobusach.
4. Konkurs rozpoczyna się **22.01.2022 o godzinie 10:00**, a zakończy **06.02.2022 o godzinie 23:59**.
5. Nad poprawnością przebiegu Konkursu czuwa trzyosobowa Komisja Konkursowa reprezentowana przez osoby wyznaczone przez Organizatora
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za działania Organizatora.
7. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

DEFINICJE

1. Organizator - BusWiFi Media Sp. z o.o., ul. 28 Czerwca 1956r nr 400, 61-441 Poznań.
2. Komisja konkursowa- trzyosobowe jury składające się z osób wybranych przez Organizatora. Jej zadaniem jest wyłonienie zwycięzcy, dbanie o poprawność przeprowadzenia Konkursu i rozstrzyganie kwestii spornych.
3. Uczestnik — osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie.
4. Przedmiot Konkursu- uczestnik konkursu przedstawi propozycję — co chciałby zobaczyć na ekranach BusWiFi, umieszczając w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/buswifi/>).
5. Zadanie Konkursowe - “Napisz w komentarzu pod naszym postem konkursowym co chciałbyś/ałabyś zobaczyć na naszych ekranach podróżując komunikacją miejską”.
6. Odpowiedź Konkursowa- Uczestnik zamieszcza w komentarzu pod postem konkursowym propozycje tego, co chciałby zobaczyć na ekranach podróżując komunikacją miejską, jest odpowiedzią na Pytanie Konkursowe.
7. Zwycięzca - Uczestnik, który przedstawi najciekawszą propozycję, w jaki sposób możemy umilić podróż pasażerom zostanie wybrany przez komisję konkursową, Zwycięzca to uczestnik, który nie może złamać postanowień regulaminu oraz musi poprawnie wykonać Zadanie Konkursowe.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik konkursu, powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu oraz profil na Facebooku wyłącznie z prawdziwymi danymi.
2. Uczestnikiem może zostać każda osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych (tj. mające ukończone 18 lat i nieubezpieczone), lub osoba nieletnia, za pisemną zgodą opiekuna prawnego.
3. Uczestnikiem konkursu nie może zostać pracownik ani członek rodziny pracownika firmy Organizatora.
4. Uczestnik zobowiązuje się zapoznać z treścią niniejszego regulaminu oraz stosować się do jego zapisów. Wysłanie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zapoznał się on z niniejszym regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
5. Zadaniem konkursowym jest "Odpowiedź na pytanie pod postem na stronie facebook.pl/buswifi".
6. Jeden Uczestnik może zgłosić jedną odpowiedź konkursową
7. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez komisję spośród Uczestników którzy poprawnie wykonają zadanie konkursowe.
8. Zwycięzca zostanie ogłoszony nie później niż 5 dni po zakończeniu konkursu, w poście na fanpage <https://www.facebook.com/buswifi/> oraz na ekranach Bus Wifi.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia przez Uczestnika zapisów niniejszego regulaminu. O wykluczeniu z konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość prywatną (funkcja Direct Message) wysłaną Uczestnikowi przez Organizatora na portalu Facebook.

§ 4

NAGRODY

1. W konkursie zostanie wyłonionych dwóch zwycięzców.
2. Nagrodą w konkursie jest kalendarz ścienny Lech Poznań na 2022 rok, kolekcja na 100 lecie klubu z podpisami piłkarzy oraz zestaw Fan kart z podpisami piłkarzy, które zostaną wysłane na adres pocztowy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę.
3. Nagroda nie podlega wymianie. Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z wydaniem nagrody oraz w celach reklamacyjnych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców konkursu, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych jest Organizator.
3. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie, podanie niepełnych lub podanie, chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na zamieszczanie swojego wizerunku przez organizatora konkursu utrwalonego na zdjęciu, na którym jest on jedyną zidentyfikowaną osobą na czas organizowanego konkursu. Pozostałe osoby uczestniczące na udostępnionym zdjęciu powinny mieć ukryty wizerunek. W przypadku braku ukrytego wizerunku osób trzecich na zdjęciu odpowiedzialność za roszczenia odkrytego wizerunku ponosi uczestnik konkursu.
5. Zostałem/am poinformowany/a, że podanie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: biuro@buswifi.pl w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
5. Reklamacje niezawierające danych wymienionych w punkcie 3 nie będą rozpatrywane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej buswifi.pl/konkurs

3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zakończenia konkursu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.